

青年部事業所の各種施策・政策活用事例

商 工 会 名	新潟 (都道府県) 新穂商工会		青年部員名	土屋 稔之
企 業 名	Creative-SD 株式会社		代表者名	土屋 稔之
企 業 概 要	業 種	米卸売業・小売業	設 立 年	平成18年
			従業員数	1人
補助事業名	店舗のイメージアップ戦略とオリジナルブランドの立ち上げ		テーマ区分(選択)	
			広報	
【施策・政策を活用した経緯】 「小規模事業者持続化補助金」を2回活用させていただきました。 1回目は設備投資をさせていただき、2回目の今回は企業としてのイメージアップ戦略に活用させていただきました。ネット販売(小売業)でホームページのデザインを一新することと、新しくオリジナルブランドを立ち上げることで、企業のイメージアップを図り、ネット販売で最終ユーザーの“新規獲得”及び“顧客単価アップ”を目指すこととしました。				
【主な活用内容、方法等】 <ol style="list-style-type: none"> 1. 昇降機の導入 2. 当社ロゴマークの製作 3. 当社が運営する「食の宝島佐渡 楽天市場店」のホームページデザインの一新 4. 当社が運営する「食の宝島佐渡 楽天市場店」のロゴマークの製作 5. オリジナルブランド「治左衛門」を考案し、ロゴデザインまでの製作 			写 真(3枚程度) (別添データあり)	
【活用の成果】 <ol style="list-style-type: none"> 1. 機械設備を導入して作業効率がアップ(1人当たり1日15分作業効率が向上)した。さらに、作業効率化で出来た時間を売上アップの戦略会議(週1回実施)ができた。 2. ホームページを一新させたことで売上アップ(9~12月で前年比20%アップ)に繋がった。 3. 会社のロゴマークを製作したことで、企業理念を実現させるためのモチベーションアップに繋がった。 4. オリジナルブランドを立ち上げたことで、今後の販売戦略がより具体的になった。 				
【活用後の声】 <ol style="list-style-type: none"> 1. 地元企業や個人に仕事を発注できたことで、地元経済の活性化に繋がった。 2. 目標を明確化できたことで、より具体的な事業案に取り組むことができた。 3. 当社の売上と利益率がアップした。 				
【事業所ホームページ、SNS等のアドレス】 食の宝島佐渡 楽天市場店 http://www.rakuten.co.jp/auc-syokunosado/				