

## 青年部事業所の各種施策・政策活用事例

商 工 会 名	新潟（都道府県） 新穂商工会		青年部員名	土屋 稔之
企 業 名	Creative-SD 株式会社		代表者名	土屋 稔之
企 業 概 要	業 種	米卸売業・小売業	設 立 年	平成18年
			従業員数	1人
補助事業名	店舗のイメージアップ戦略とオリジナルブランドの立ち上げ		テーマ区分(選択)	
			広報	
<b>【施策・政策を活用した経緯】</b> 「小規模事業者持続化補助金」を2回活用させていただきました。 1回目は設備投資をさせていただき、2回目の今回は企業としてのイメージアップ戦略に活用させていただきました。ネット販売（小売業）でホームページのデザインを一新することと、新しくオリジナルブランドを立ち上げることで、企業のイメージアップを図り、ネット販売で最終ユーザーの“新規獲得”及び“顧客単価アップ”を目指すこととしました。				
<b>【主な活用内容、方法等】</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 昇降機の導入</li> <li>2. 当社ロゴマークの製作</li> <li>3. 当社が運営する「食の宝島佐渡 楽天市場店」のホームページデザインの一新</li> <li>4. 当社が運営する「食の宝島佐渡 楽天市場店」のロゴマークの製作</li> <li>5. オリジナルブランド「治左衛門」を考案し、ロゴデザインまでの製作</li> </ol>			<b>写 真(3枚程度)</b> (別添データあり)	
<b>【活用の成果】</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 機械設備を導入して作業効率がアップ（1人当たり1日15分作業効率が向上）した。さらに、作業効率化で出来た時間を売上アップの戦略会議（週1回実施）ができた。</li> <li>2. ホームページを一新させたことで売上アップ（9～12月で前年比20%アップ）に繋がった。</li> <li>3. 会社のロゴマークを製作したことで、企業理念を実現させるためのモチベーションアップに繋がった。</li> <li>4. オリジナルブランドを立ち上げたことで、今後の販売戦略がより具体的になった。</li> </ol>				
<b>【活用後の声】</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 地元企業や個人に仕事を発注できたことで、地元経済の活性化に繋がった。</li> <li>2. 目標を明確化できたことで、より具体的な事業案に取り組むことができた。</li> <li>3. 当社の売上と利益率がアップした。</li> </ol>				
<b>【事業所ホームページ、SNS等のアドレス】</b>  食の宝島佐渡 楽天市場店 <a href="http://www.rakuten.co.jp/auc-syokunosado/">http://www.rakuten.co.jp/auc-syokunosado/</a>				