

青年部事業所の各種施策・政策活用事例

商 工 会 名	富山県／富山市北商工会		青年部員名	柳瀬丈雄
企 業 名	BarberShop T's (バーバーショップティーズ)		代表者名	柳瀬丈雄
企 業 概 要	業 種	理容業	設 立 年	2012年5月
			従業員数	0人
補助事業名	サービスメニューを周知するチラシの作成と女性・高齢者を対象とした施設整備			テーマ区分(選択) ----- 広報・新規開拓

【施策・政策を活用した経緯】※企業の経営状況、問題・課題等を含め記入

「BarberShop T's (バーバーショップティーズ)」は、事業主が長年の県内の理容店での勤務を活かし、平成24年5月に開業した理容店である。「木のぬくもりを感じるお店」をコンセプトとした外観及び内装で、シャンプー台をはじめ、充実した設備とゆったりとした空間でくつろぎの時間を満喫することができる店舗になっている。顧客カルテを整備することによる顧客毎の趣向に合ったサービスの提案と、細かな要望にも対応できる技術力、事業主の穏やかな人柄で着実に固定客が増加している。

顧客層は、ミドルエイジの男性客が9割であり、今後の展開として、さらなる新規顧客の増加を考えている。そのためには、来店客の少ない地域からの誘客と女性や高齢者の来店増加が課題となっている。

【主な活用内容、方法等】

「小規模事業者持続化補助金」を活用し、下記の取組を行った。

①ポスティング用チラシの作成

顧客カルテより、顧客が少ない地域を割出し、お店の特長とサービスメニュー（頭皮クレンジング、マイルド・エステ・シェービング等）、来店特典を訴求したチラシを2000部作成し集中的にポスティングを行った。

②女性客に配慮した店舗設備の設置

女性客の来店を促進するため、他のお客様からの視線を気にせずに施術を受けることができるよう、間仕切り（ロールカーテン）と照明を設置することで、快適に施術を受けることのできるくつろぎの空間を創出した。

③高齢者に配慮した店づくり

近隣のケアホームや医療施設に入所している高齢者の来店増加を見込み、店頭の既存のスロープに頑丈な手すりを設置し、身体の不自由な方でも来店しやすい、福祉に配慮した店作りを行った。

【活用の成果】

地域を絞った効果的なポスティングは、店舗のPRにつながり、実施前と比較すると問い合わせや新規顧客の来店は増加傾向である。1日平均の来店者数は実施前の120%を超える日も増えている。

また、店頭や店舗設備の整備は、女性や高齢者の来店増加につながっており、全顧客に占める割合は向上しつつある。特に高齢者に優しい店舗は近隣の福祉施設に入所している方の来店率増加も見込まれ、地域において店舗への注目度も高まっており、知名度向上につながっている。

【活用後の声】

「小規模事業者持続化補助金」は、本当に小規模事業者を支援いただけていると実際に活用することで実感することができた。交付要綱、経費支出の手引きなど円滑に事業を推進するための資料があり、効果的に利用することができた。

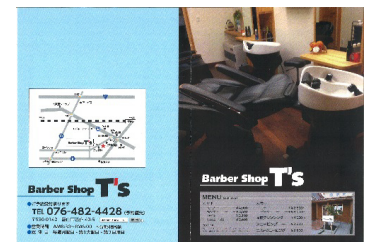
写 真(3枚程度)



店舗の外観



スロープに設置した手すり



ポスティング用チラシ