

## 青年部事業所の各種施策・政策活用事例

商 工 会 名	(京都府) 京北 商工会		青年部員名	大島剛司
企 業 名	Greentail		代表者名	大島剛司
企 業 概 要	業 種	サービス業	設 立 年	2006年
			従業員数	1人
補助事業名	小規模事業者持続化補助金		テーマ区分(選択) 新商品開発・設備投資・ <u>広報</u> ・ <u>新規開拓</u> その他( )	
<p>【施策・政策を活用した経緯】※企業の経営状況、問題・課題等を含め記入</p> <p>greentail はいち早く犬が自然の中で遊べる環境を作り、創業時から大型犬の保育園として確立すると共に、自然豊かな場所でのドッグホテルとしつけの可能性を追求してきた。営業内容は犬の保育園(山遊び)、ドッグホテル、しつけトレーニングの3つの業務を行っている。強みは、広大な敷地と自然あふれる場所で、お預かりする犬の個性を大切にしながら、大型犬の保育園とゲージフリーのドッグホテルを行えること。greentail の理念・想いを理解いただきながら広告・告知により、よりたくさんのお客様の目に触れる機会を増やし基本3業務の営業を拡大するため、補助事業を活用する。</p>				
【主な活用内容、方法等】			写 真(3枚程度)	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 犬と人との共感し、顧客に理解を深めてもらうことを目的に、犬のボディランゲージ(犬が身体で言葉を伝える)の冊子(フリーペーパー)を制作。</li> <li>2. フリーペーパーではなく BOOK 版としての共感 BOOK を京都市内の各動物病院・ペットショップ・カフェ・美容室に置いていただき、新たなお客様へと繋げる。</li> <li>3. facebook・HP 等インターネットでの告知も行うことで当事業所との共感 BOOK の認知度を高め売上拡大を図る。</li> </ol>			別添のとおり	
【活用の成果】				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本事業により冊子・インターネットから greentail (自社) を認知していただき、遠方(京都府外)のお客様の増加に繋がり、問合せが増加。</li> <li>2. 冊子に現在のお客様の犬や知っている犬が載っていることで、知り合い等に紹介したくなり、知り合いからの紹介は安心・説得力があるため信頼度が増加。</li> <li>3. 自社の良さを PR している Facebook にてお客様がより良さを体感していただき、インターネット広告も連動させたことで、短い期間で京都府外からの新規顧客から3件ご成約いただいた。</li> <li>4. お客様や各店舗様には知り合いにメディアの方がいることが多く、プレスリリース用を配布しておくことによりメディアによる広報が可能となった。(人はプレスリリース専用であれば、その専用の趣旨に向かって行動していきやすいため) さらに今後、実際にメディアへのプレスリリースを発表する準備ができた。</li> </ol>				

### 【活用後の声】

共感 BOOK により顧客に犬と人との共通点という新しい目線を発見いただけ、悩んでいたことが目線が変わることで受け入れられ、犬の行動を理解できるようになったと評判が良かった。

良いイメージを定着していくことができ、冊子にはお客様の犬の写真を使うことで犬友達に配布を即し、今後も新規顧客の増加が継続的に見込める。

犬を飼っている方に犬の行動をより身近に理解してもらい、greentail の事業も含め、今よりもっとよりよい犬と人との暮らしへと繋がることを期待できる。