

青年部事業所の各種施策・政策活用事例

商工会名	河内長野市商工会		青年部員名	松本 拓久
企業名	松本工務店		代表者名	松本 拓久
企業概要	業種	建築業	設立年	平成24年
			従業員数	4人
補助事業名	小規模事業者持続化補助金事業 採択事業名「耐震診断・耐震工事拡大」		テーマ区分(選択) 新商品開発・設備投資・広報・新規開拓・その他()	
<p>【施策・政策を活用した経緯】※企業の経営状況、問題・課題等を含め記入</p> <p>新築の受注が確実に減り、今後はリフォームを中心に業績を伸ばしていきたいと考えていたところ、青年部事業で「小規模事業者持続化補助金」についての説明を受け、新たな販路拡大に繋げるためのきっかけとなった。さらにリフォームだけではなく付加価値をつけ、その一つとして耐震工事を進めていき、耐震診断士を自社のセールスポイントとして、只のリフォームだけでなく耐震工事、快適・安心のリフォームをすすめていく。</p>				
<p>【主な活用内容、方法等】</p> <p>リフォーム工事だけでなく耐震診断・耐震工事ができる工務店である事を地域の皆様に認知して頂くために宣伝・広告で顧客を増やす。</p> <p>河内長野市広報の公告欄に自社の掲載を行い、地域住民に耐震診断、耐震工事を取り扱っていることの認知度の向上を図り、新規顧客の増加、売上拡大を目指した。</p>			<p>写真(3枚程度)</p>   	
<p>【活用の成果】</p> <p>※なるべく具体的な数値等(売上、来店数、指標等)を含め記入</p> <p>掲載した広報を見ての依頼が10数件あり、今後の事業の拡大が図れた。</p>				
<p>【活用後の声】</p> <p>国が進める住宅耐震化と、耐震工事を推進できる事、又地域で地域の工務店が認知される事で地域工務店の役割を果たす事が出来、売上アップにもつながり長期の安定経営への効果があった。</p>				