

青年部事業所の各種施策・政策活用事例

商 工 会 名	山口県 ながと大津商工会		青年部員名	山縣 利則
企 業 名	有限会社 山縣工務店		代表者名	山縣 隆治
企 業 概 要	業 種	住宅建築工事	設 立 年	昭和 59 年 3 月
			従業員数	人
補助事業名	～自然素材×健康住宅～ ナチュラル&ヘルス 新商品の開発		テーマ区分(選択) 設備投資・広報 (ショールーム設置)	
<p>【施策・政策を活用した経緯】※企業の経営状況、問題・課題等を含め記入 競合店との差別化を図り、より競争力を高めるため、今まで行っている高品質×ローコスト商品とは異なる新商品・サービスや戦略の必要性を感じた。</p>				
<p>【主な活用内容、方法等】 本物の自然素材を使用し、健康に特化した付加価値を標準にした新商品の開発を行う。 自社の取組、こだわりを実際に体験してもらう為、自社内に新商品使用のショールームを設置し、効果的・効率的な集客営業を実施。</p>			<p>写 真(3 枚程度)</p> 	
<p>【活用の成果】 集客数が年々増加してきている。 お客様にお見せ出来るものが増えたので商談がし易くなった。</p>				
<p>【活用後の声】 やはり零細企業はアイデア等があっても、資金面の関係で事業投資をしにくい環境にあるが、こういった補助金制度を活用すれば運営がやり易くなるので今後も小規模事業者や零細企業に対する政策を打ち出していてもらいたい。</p>				