

## 青年部事業所の各種施策・政策活用事例

商 工 会 名	長崎県（都道府県） 佐々町商工会		青年部員名	江頭知裕	
企 業 名	L' ECRIN		代表者名	江頭知裕	
企 業 概 要	業 種	物品賃貸業	設 立 年	平成25年	
			従業員数	1人	
補助事業名	<ul style="list-style-type: none"> <li>・L' ECRIN が提案する形式にこだわらない衣装選び</li> <li>・タキシード風ジャケットの開発</li> <li>・長崎初、体が大きい人用の貸スーツ 商品開発事業</li> </ul>			テーマ区分(選択)	
				新商品開発・設備投資・広報・新規開拓・その他( )	
<b>【施策・政策を活用した経緯】</b> ※企業の経営状況、問題・課題等を含め記入 お客様からの要望や業界紙で市場の動向を把握していたものの、ニーズに応えられるような新商品・新サービスの開発はリスクが高いため、資金面の理由から実施をためらっていました。やりたいことはあるが踏み出せなかったところ、商工会の経営指導員の方からの紹介で小規模事業者持続化補助金の存在を知り、事業を実施することができました。今では3年連続補助金を利用した事業を実施しており、4年目も申請する予定です。当社の事業拡大は小規模事業者持続化補助金によるところが大きく、ありがたく活用させていただいています。					
<b>【主な活用内容、方法等】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・L' ECRIN が提案する形式にこだわらない衣装選び            ブライダルファッションショーを開催しました。近隣の美容室3店と提携し、ドレスを着たモデルさんにヘア、メイクをステージ上でしてもらいお客様に見て頂きました。</li> <li>・タキシード風ジャケットの開発            タキシード風ジャケットを開発しました。オーダージャケットを提案するためのサンプル作成し、事業PRのためのインターネット広告を実施しました。</li> <li>・長崎初、体が大きい人用の貸スーツ 商品開発事業            体が大きい人用の貸スーツを開発しました。実際に貸し出すスーツを製作する前に、試作品用の生地、7種類のサイズのサンプルスーツを作成しました。こちらも事業PRのためのインターネット広告を実施しました。</li> </ul>			写 真(3枚程度)		
<b>【活用の成果】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・L' ECRIN が提案する形式にこだわらない衣装選び            500人が来場し、地域での知名度が上がりました。ショーで連携した美容室、他の衣装屋さんとは事業後も取引関係が続いています。</li> <li>・タキシード風ジャケットの開発            ブライダルショー実施後、新郎の男性からの問い合わせが多くありました。結婚式後も着用できるタキシード風ジャケットを作成し、他社にない商品で新規顧客が獲得できました。月平均2～3件の受注があります。</li> <li>・長崎初、体が大きい人用の貸スーツ 商品開発事業            予想しなかった結婚式に呼ばれたお客様、普段スーツを着ないお客様</li> </ul>					

からの問い合わせがありました。体が大きい人用の貸スーツを開発し、新しいスーツの提供方法ができました。またこの事業では、インターネットを通じた問い合わせが多く、web 上の情報発信の重要性にも気づくことができました。このように、新事業を行うことで新たなニーズに気付ける、またそのニーズを満たす新事業を行い、新たなニーズに気付く、というサイクルができました。

#### 【活用後の声】

販路開拓や新商品開発は持続化補助金がなければ実現できなかったと思います。新事業展開には資金的なリスクが伴うので、体力の少ない小規模事業者は手が出しづらいです。そこを思い切らせてくれる持続化補助金はありがたいです。

また、補助金の申請書の書き方を商工会の指導員の方から教えてもらう際に、ターゲットや事業内容が具体的になり、より経営計画を作成することが出来ました。

次回の補助金申請も頑張ります！