

青年部事業所の各種施策・政策活用事例

商 工 会 名	熊本県 菊池市商工会		青年部員名	
企 業 名	有限会社岩本アルミ建材		代表者名	岩本 強
企 業 概 要	業 種		設 立 年	
	売上規模	千円/年(任意)	従業員数	人
補助事業名	小規模事業者持続化補助金		テーマ区分(選択) 新商品開発・設備投資・広報・新規開拓・その他()	
<p>【施策・政策を活用した経緯】※企業の経営状況、問題・課題等を含め記入</p> <p>現在ネットガラスレスキュー大手のハウズポート社と取引契約しておりますが、当社では既存の顧客を優先している為即時対応できる時だけ受注をしている状況である。</p> <p>今回の熊本地震でも救急の依頼が数十件きましたが、一件も対応ができませんでした。このようなことから、ガラスレスキューにも力をいれて、販路拡大を目指していく</p>				
<p>【主な活用内容、方法等】</p> <p>現在 1.5t のトラックを一台所有しているが、従業員 3 名が別々の現場へ行く為にトラックが出ている時は乗用車での移動となっている為、ガラス、サッシ等の商材を運ぶ事は困難である。</p> <p>またガラスの補修依頼があった場合一度現場に向かい、採寸後会社に戻り、ガラス切断後また現場に戻って施工となる。ガラスレスキュー車を導入する事により、現場、採寸、施工が一度で可能となる。</p>			写 真(3 枚程度)	
<p>【活用の成果】</p> <p>今回導入したガラスレスキュー車によりハウズポート社とも協議して、11月分で 5 件の問い合わせがきており、その他一般客からの依頼も 7 件きております。</p> <p>また、採寸、加工、工事と 3 工程必要だったのが 1 工程でできるようになり、時間短縮、経費削減にもなり、売上げアップにつながっていくものである。</p> <p>なお、倉庫改修を行っており今後増加する受注に対応する体制を構築することができた。また、改修に伴い無駄な発注が減り一目で在庫がわかるようになった</p> <p>—ガラス工修理工事売上状況—</p> <p>平成 27 年 11 月 5 件 売上高 103,700 円</p> <p>平成 28 年 11 月</p> <p>受注状況 12 件 売上高見込 194,000 円</p> <p>平成 27 年 12 月 4 件 売上高 72,000 円</p> <p>平成 28 年 12 月</p> <p>受注状況 15 件 売上高見込 222,000 円</p>				

【活用後の声】

今回の補助金で即時対応力は高める事ができておりますが、今後は営業活動において、もう少しチラシ、HP 等での告知をしてお客様に知ってもらう事が必要になってくると思われる。