



## 青年部事業所の各種施策・政策活用事例

商工会名	滋賀県（都道府県） 栗東市商工会		青年部員名	田中 由美
企業名	カフェ アプリ		代表者名	田中 由美
企業概要	業種	飲食業	設立年	平成11年
			従業員数	1人
補助事業名	「栗東バウム」の販促グッズの企画開発		テーマ区分(選択) <input checked="" type="checkbox"/> 新商品開発 <input type="checkbox"/> 設備投資 <input type="checkbox"/> 広報 <input checked="" type="checkbox"/> 新規開拓 <input type="checkbox"/> その他 ( )	
<p>【施策・政策を活用した経緯】※企業の経営状況、問題・課題等を含め記入</p> <p>「栗東芸術文化会館さくら」の館内にあるという特性から、市内外のピアノ・ダンス・演劇等の発表会から滋賀県主催の講演会、自主イベントの寄席、狂言、オーケストラ演奏会等様々な年齢層の利用者が来館されます。しかし、老若男女に好まれる栗東の特産品が少なく、また会館周辺にもお土産店もないことから、かねてより出演者にプレゼントするような土産物を求めるニーズが多くありました。そこで、増収増益を図るためにも、栗東の新名物（特産品）の開発を行いました。</p>				
<p>【主な活用内容、方法等】</p> <p>バウムクーヘンの焼成の原点に一番近く、「直火の炎」で焼くバウムクーヘンの製法を継承し、自身の調理師・パティシエ経験を活かして開発した「栗東バウム」のイメージ定着を構築するため、オリジナルロゴを作成し、これを反映させたパッケージ、紙袋、シールを企画し、商品の魅力をより発信でき、消費者に手に取って頂ける商品パッケージを構築しました。</p> <p>また、広くPRするため、積極的な製造・販売促進活動に使用するための、商品サンプル（蠟細工）作成やのぼり・チラシ等の販促グッズ、さらにはラッピング包装の企画開発を行いました。</p>			<p>写真(3枚程度)</p> 	
<p>【活用の成果】</p> <p>商品の企画コンセプトに即した商品パッケージから、さらには統一したデザインでのポスター・チラシ・のぼり・タペストリーによって、商品イメージが良くなり、広くPRすることができたことにより、多くの顧客集客に繋がった。</p> <p>特に、のぼり旗を立てることによって、周囲の注目を集めることができ、商品の認知度・信頼度が上がり、新規の顧客が増加した。</p> <p>また、チラシの裏面では注文ができるように作成したことにより、知人への贈り物としての注文が増加した。</p> <p>本補助事業を展開したことで、1カ月で約16万円を売り上げることができた。</p>				
<p>【活用後の声】</p> <p>当事業で栗東バウムを開発したことにより、栗東のお土産の一つとして確立されてきました。また、青年部内でも持続化補助金を活用して新たな販路開拓に取り組む部員が増えました。</p> <p>今後も、商品開発や販路開拓に取り組む際には、事業計画をしっかりと作成し、補助金等に挑戦していければと考えております。</p>			