

# 青年部員間のネットワーク強化

## Google Workspace (旧 G Suite) 事業実施要領

令和3年1月18日  
全国商工会青年部連合会

### 1. 事業趣旨

デジタル化が急速に進み、商工会地域においても地域各地にて新しい繋がりの方が求められてきています。また、地域の垣根を超えた青年部同士の全国規模での繋がりも仕事、情報の組織内循環を活性化するためには必要不可欠となっております。

全国商工会青年部連合会では、「Google Workspace」事業を通して、IMPULSE ネットワークにおける繋がり、情報共有を構築するために本事業を実施し、情報共有及び、事業や会議、打ち合わせ等の効率化を図るとともに、MAP 機能を活用した部員相互間の繋がり、帰属意識の構築を図ることとし本事業を推進いたします。

### 2. 事業目的

- ①部員相互の交流を深め、コミュニティ形成・販路拡大等を図ります
- ②部員個人の予定・会議・資料作成等の効率化を図るとともに、見える化を行うことにより、部員相互間での情報伝達ツールとして、業務効率化、生産性の向上に繋がります
- ③事務局活動の効率化を図り、働き方改革の一助を担います

### 3. 対象者

都道府県青連事務局、商工会青年部事務局、青年部員、青年部員 OB

### 4. 登録方法(登録時期)

対象者が直接、以下 URL から登録ください。

登録については、毎月15日〆とし、休日の場合は、その前日を期日とします。

登録用 URL	<a href="https://all-impulse-25ybfa4fea-an.a.run.app">https://all-impulse-25ybfa4fea-an.a.run.app</a>
期日	毎月15日〆(15日が休日の場合はその前の日)
アカウント発行	申込月の同月下旬～翌月上旬(申込数により前後)

登録用 URL に登録したと同時に加入となります。

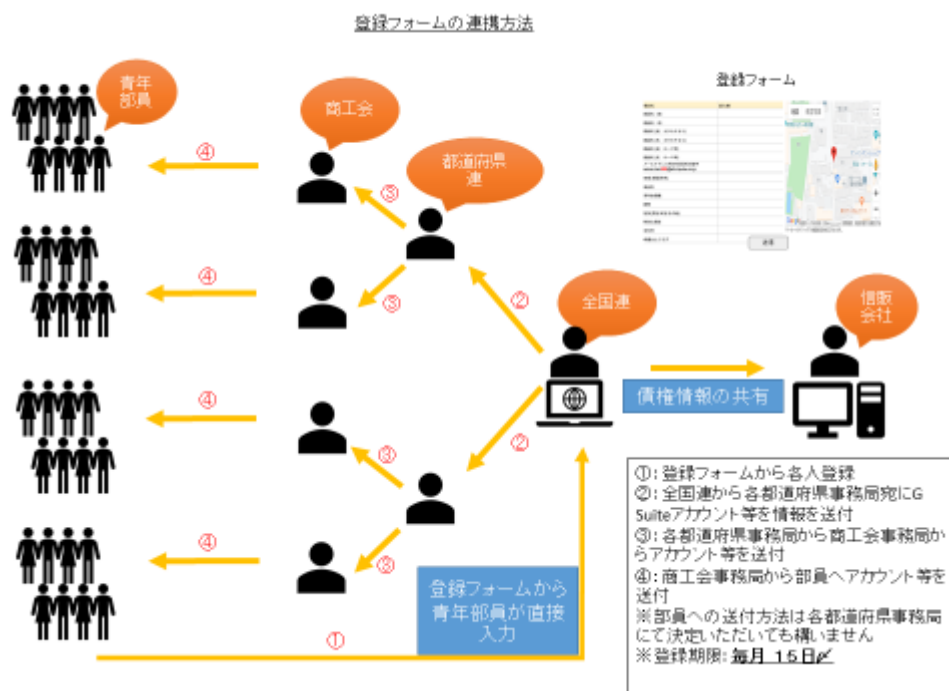
登録にあたっては、1 会員 1 登録までとしますが、地図情報に掲載する情報は

1 会員が複数の事業を行っている場合、1 会員 2 事業までの登録が可能です。  
登録フォームの情報は地図検索機能(Store Locator)に反映されるため、正確な情報を入力ください。

モデル部員として登録いただいた方の再度の登録は不要です。

※アカウント送付時から Google Workspace、IMPULSE 版 MAP が使用可能になります

※都道府県青連事務局、商工会事務局が導入する場合も同様となります



## 5. 利用料金

1 アカウント : 8,160 円 / 年 (税抜) ※契約期間 : 毎年 1 月 ~ 12 月

※一律 G Suite Basic の登録、期中加入の場合は日割にて計算

※12 月については、契約上 25 日までになり、12 月 26 日 ~ 翌年 12 月 25 日までが来年度分になります

(例 : 2021 年 6 月 15 日 〆 登録の場合 : アカウント発行を 7 月 5 日 と仮定

680 円 ÷ 31 日 × 27 日 = 592.2 円 (593 円) ※小数点以下繰り上げ

680 円 × 4 か月 (8 月 ~ 11 月) = 2,720 円

680 円 ÷ 31 日 × 25 日 = 548.3 円 (549 円) ※小数点以下繰り上げ

593 円 + 2,720 円 + 549 円 + 386 円 (税) = 4,248 円 (請求額)

※事務局で、アカウント発行後の事務作業に 2~3 日要する場合がございますので  
予めご了承ください

## 6. 更新について

年間契約のため、更新前に更新可否の確認連絡を別途いたします。

## 7. 請求関係について

請求書については、青年部員が登録した住所へ直接送付されます。

支払いはコンビニ払いもしくは銀行振り込みとなります。

(振込用紙を使用せずにネットバンク、ATMからの支払いも可能ですが、カード支払い・銀行引き落としはできません。)

請求書発行および債権業務については、請求業務を SMBC ファイナンスサービス ㈱にお願いしているため、都道府県青連、商工会青年部からの督促等は不要です。

(住所等の照会をお願いすることがあります。)

## 8. その他

本事業を導入するにあたり、申し込み方法等の説明用動画を作成しております。

本サイトは今後順次更新を図り、使い方説明や各種機能の説明動画の他、メリットを紹介するポータルサイトになります。

<https://sites.google.com/all-impulse.com/impulseportal/>